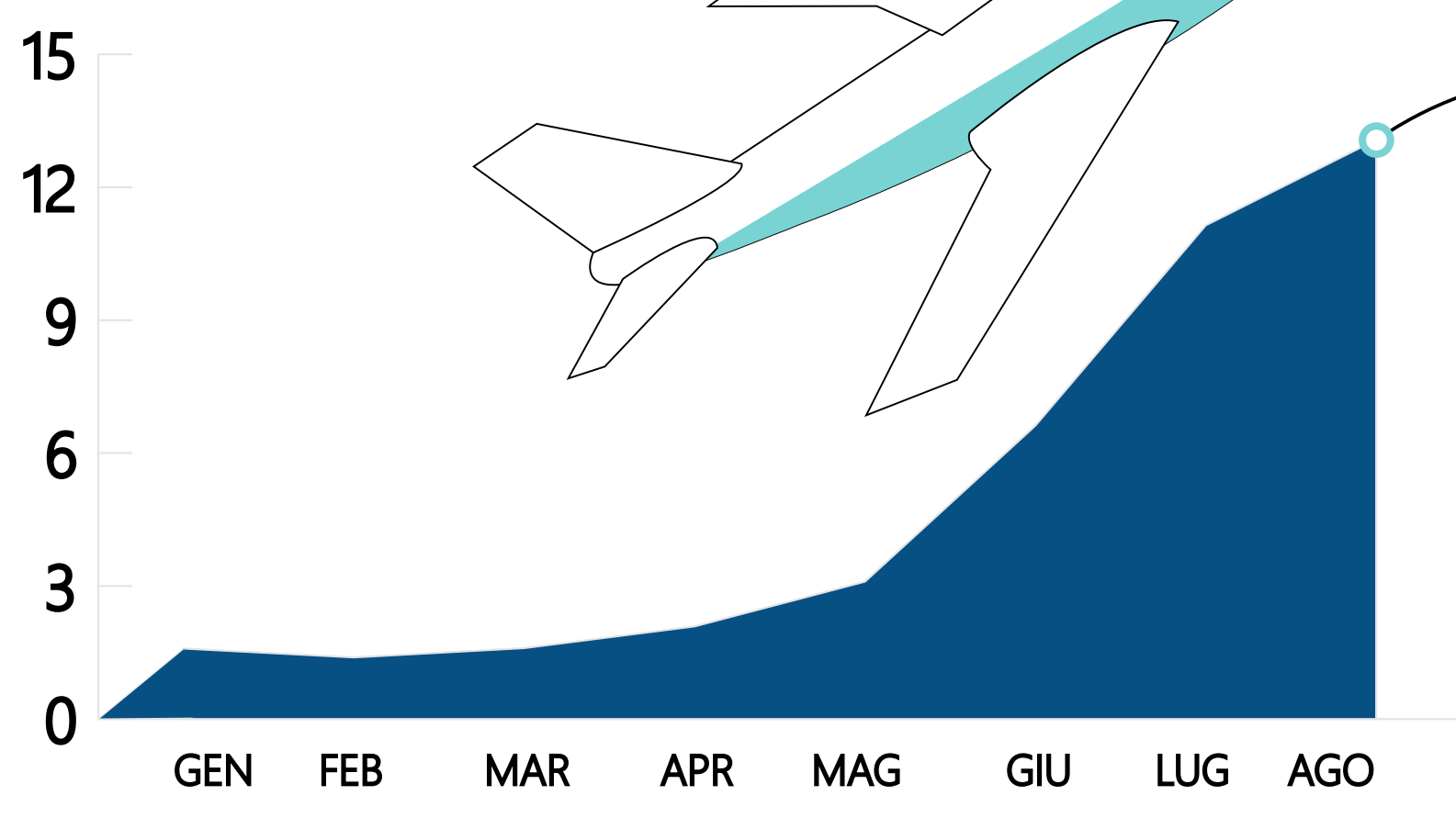


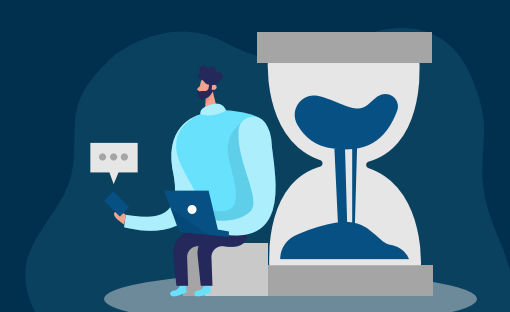
# VOGLIA DI VOLARE

L'aeroporto come luogo premium per le campagne DOOH



**13.077.351** persone hanno volato in Italia ad Agosto 2021

Gli aeroporti hanno registrato un aumento di 8 volte dei **PASSEGGERI MENSILI** **8x**



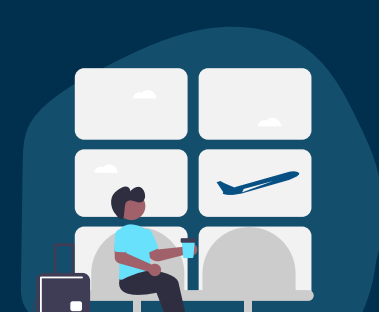
**73%**

Gli impianti in aeroporto sono in grado di intrattenere durante l'attesa



**66%**

Due su tre viaggiatori hanno già ripreso a spostarsi, per vacanze o per lavoro.



**89%**

Secondo la ricerca "Future Travel Behaviour" di EY, l'89% viaggerà come (o più) di prima

## L'AEROPORTO È AMBIENTE PREMIUM CAPACE DI RAGGIUNGERE DECISION MAKER E VIAGGIATORI SIA BUSINESS CHE LEISURE DEL MONDO INTERO



## 8 cluster di viaggiatori

**11%** VIRTUAL MEETING ADDICTS  
**13%** SENIOR CONNECTED VACATIONERS  
**11%** RELUCTANT TRAVELERS  
**11%** POTENTIAL LEISURE TRAVELER

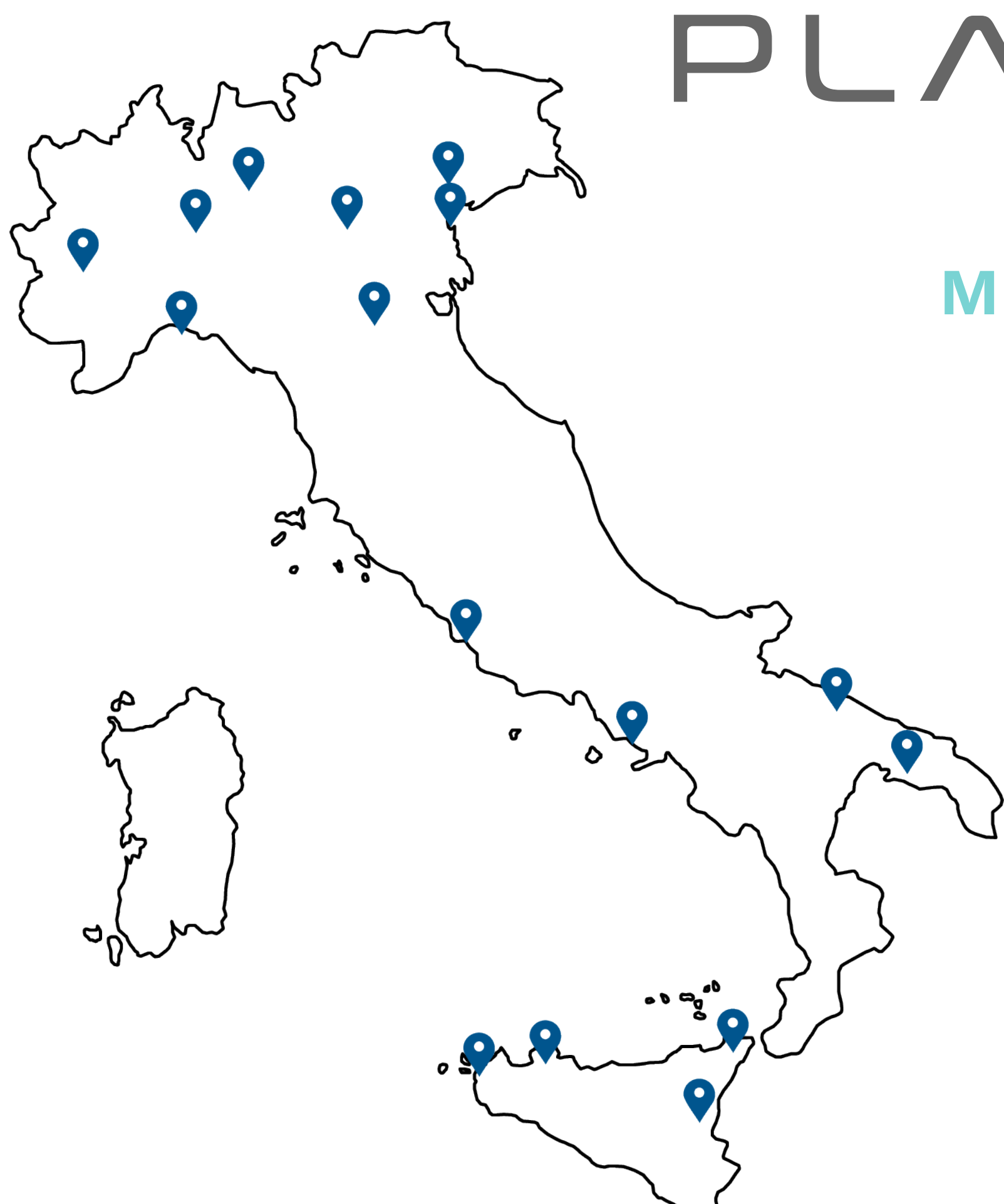


**10%** HEALTH & ENVIRONMENT CONCERNED TRAVELERS  
**12%** HYPERTRAVELERS  
**18%** POTENTIAL FREQUENT TRAVELERS  
**14%** PRICE SEEKERS

OSSERVATORIO EY - FUTURE OF TRAVEL BEHAVIOUR

L'ambiente aeroportuale consente di avere delle profilazioni molto puntuali sulle diverse tipologie di target audience con dei flussi molto definiti

## L'INVENTORY ITALIANA DI PLADWAY



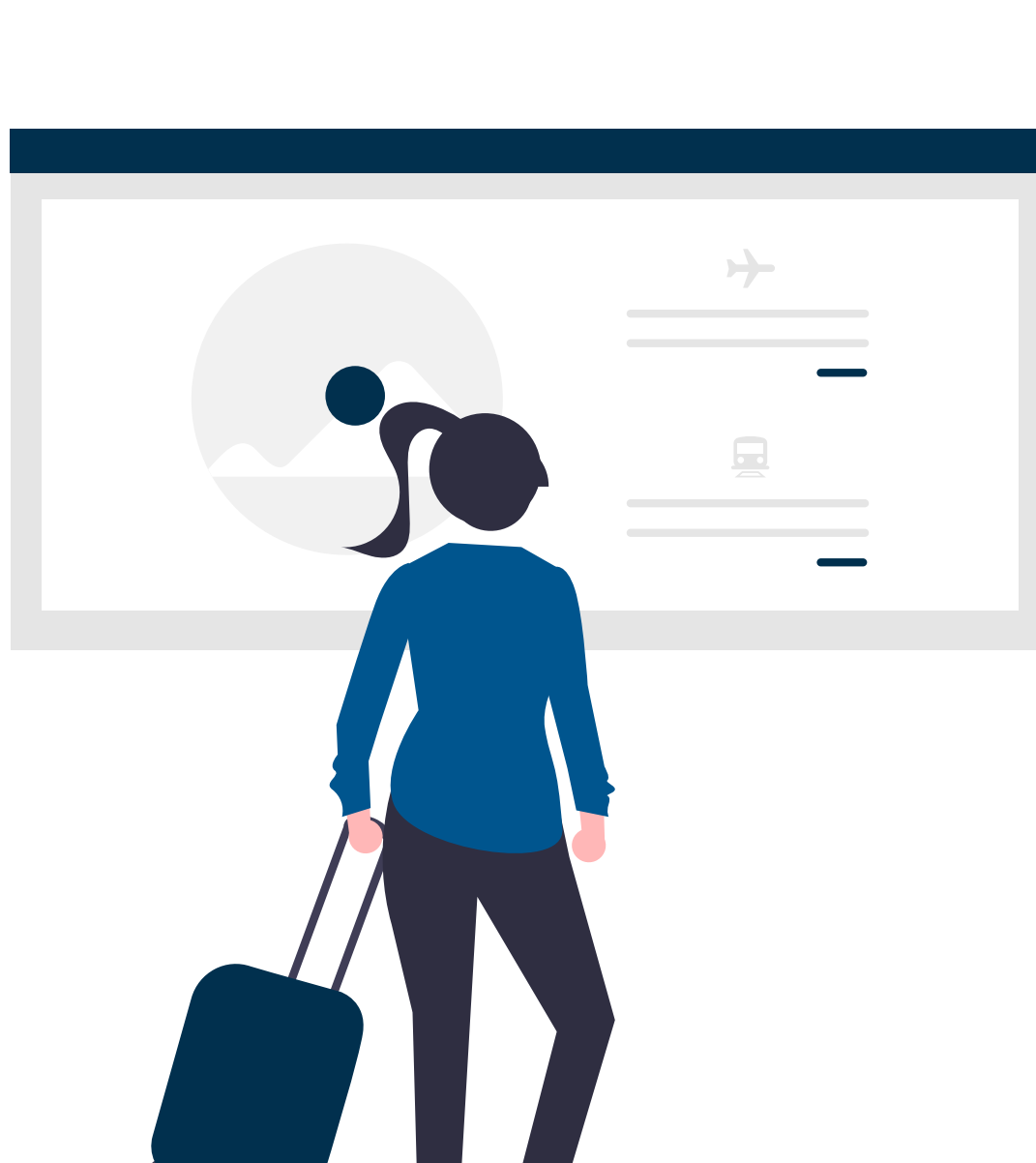
**VENEZIA**  
**MILANO (LINATE)**  
**MILANO (MALPENSA)**  
**ROMA (FIUMICINO)**  
**ROMA (CIAMPINO)**  
**BOLOGNA**  
**TORINO**  
**BARI**  
**TREVISO**  
**BERGAMO**  
**BRESCIA**  
**BRINDISI**  
**CATANIA**  
**GENOVA**  
**NAPOLI**  
**PALERMO**  
**REGGIO CALABRIA**  
**TRAPANI**  
**VERONA**

I numeri dimostrano che i passeggeri non hanno più paura di spostarsi con l'aereo, anche grazie ai protocolli sanitari adottati dal comparto.

## PACCHETTO AEROPORTI

Ora che comunicare al pubblico dei viaggiatori torna strategico, Pladway ha creato un "pacchetto aeroporti" tramite il quale è possibile pianificare campagne in tutti i più importanti aeroporti italiani, completati da una inventory aeroportuale presente in 10 Paesi.

Pladway gestirà i rapporti con i publisher permettendo a clienti ed agenzie di concentrarsi sulla scelta dei messaggi, delle location e del target.



UN UNICO INTERLOCUTORE PER TUTTE LE LOCATION. SEMPLIFICA LA GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E PUNTA SULLA MISURAZIONE DELLE PERSONE REALMENTE ESPOSTE ALLA CAMPAGNA RILEVATE TRAMITE METODI CERTIFICATI