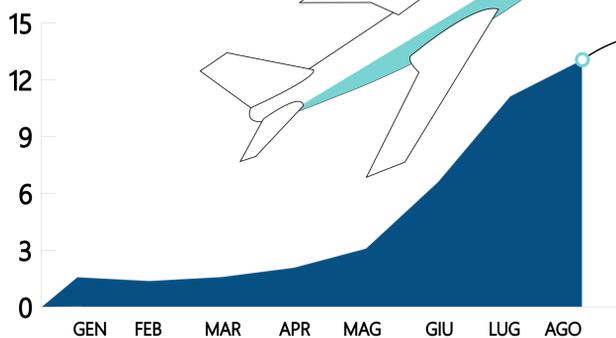


# VOGLIA DI VOLARE

L'aeroporto come luogo premium per le campagne DOOH



**13.077.351** persone hanno volato in Italia ad Agosto 2021

Gli aeroporti hanno registrato un aumento di 8 volte dei **PASSEGGERI MENSILI** **8x**



73%

Gli impianti in aeroporto sono in grado di intrattenere durante l'attesa



66%

Due su tre viaggiatori hanno già ripreso a spostarsi, per vacanze o per lavoro.



89%

Secondo la ricerca "Future Travel Behaviour" di EY, l'89% viaggerà come (o più) di prima

## L'AEROPORTO È UN AMBIENTE PREMIUM CAPACE DI RAGGIUNGERE DECISION MAKER E VIAGGIATORI SIA BUSINESS CHE LEISURE DEL MONDO INTERO



## 8 cluster di viaggiatori

11% VIRTUAL MEETING ADDICTS  
13% SENIOR CONNECTED VACATIONERS  
11% RELUCTANT TRAVELERS  
11% POTENTIAL LEISURE TRAVELER



10% HEALTH & ENVIRONMENT CONCERNED TRAVELERS  
12% HYPERTRAVELERS  
18% POTENTIAL FREQUENT TRAVELERS  
14% PRICE SEEKERS

OSSERVATORIO EY - FUTURE OF TRAVEL BEHAVIOUR

L'ambiente aeroportuale consente di avere delle profilazioni molto puntuali sulle diverse tipologie di target audience con dei flussi molto definiti

## L'INVENTORY ITALIANA DI PLADWAY



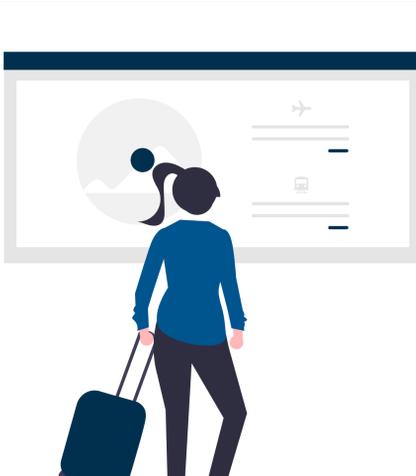
VENEZIA  
MILANO (LINATE)  
MILANO (MALPENSA)  
ROMA (FIUMICINO)  
ROMA (CIAMPINO)  
BOLOGNA  
TORINO  
BARI  
TREVISO  
BERGAMO  
BRESCIA  
BRINDISI  
CATANIA  
GENOVA  
NAPOLI  
PALERMO  
REGGIO CALABRIA  
TRAPANI  
VERONA

I numeri dimostrano che i passeggeri non hanno più paura di spostarsi con l'aereo, anche grazie ai protocolli sanitari adottati dal comparto.

## PACCHETTO AEROPORTI

Ora che comunicare al pubblico dei viaggiatori torna strategico, Pladway ha creato un "pacchetto aeroporti" tramite il quale è possibile pianificare campagne in tutti i più importanti aeroporti italiani, completati da una inventory aeroportuale presente in 10 Paesi.

Pladway gestirà i rapporti con i publisher permettendo a clienti ed agenzie di concentrarsi sulla scelta dei messaggi, delle location e del target.



UN UNICO INTERLOCUTORE PER TUTTE LE LOCATION. SEMPLIFICA LA GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E PUNTA SULLA MISURAZIONE DELLE PERSONE REALMENTE ESPOSTE ALLA CAMPAGNA RILEVATE TRAMITE METODI CERTIFICATI

PLADWAY

www.pladway.com  
info@pladway.com